

SHOPPING DI LUSO

In una delle mete per antonomasia dell'intrattenimento spettacolare, il Mall of Qatar a Doha rappresenta la quintessenza dello shopping mall: 500.000 metri quadrati di retail, ristoranti, caffetterie e attività ricreative all'avanguardia per tutta la famiglia. Ogni sezione del mall, con la sua facciata e interni distintivi, offre un'esperienza sorprendente nella sua unicità. Il blocco Salam Stores, firmato da Stramigioli Associati, presenta il meglio dello shopping di lusso. Nei suoi 8.000 metri quadrati distribuiti su tre piani spiccano dettagli raffinati e materiali eleganti, come i rivestimenti in pelle, per poltroncine, pouf e leatherwall, tutto di **Studioart**.

